

Messestand- Befragung

► Für Aussteller ◀



Überprüfen Sie den Erfolg Ihres Messe-Auftritts!

Mögliche Themen für Ihre Stand- Befragung:

- Besuchsmotive und Bedarf
- Bewertung Ihres Messestands hinsichtlich einzelner Aspekte
- Gefallens- und Missfallensmerkmale Ihres Messestands
- Image-Analyse: Qualitative Wahrnehmung Ihres Unternehmens
- Interesse der Besucher an Ihren Angeboten und bestehende Angebotsnutzung (Wettbewerber)
- Wichtige Produktmerkmale und mögliche Kaufbarrieren
- Besucherstruktur: Herkunft, Branche, Soziodemografie

HOPP & PARTNER
KOMMUNIKATIONSFORSCHUNG

Produktinfo

Warum eine Messestand-Befragung?

Durch eine Befragung von Besuchern Ihres Messestands erhalten Sie ein unmittelbares Feedback von den Interessenten. Die Wirkung Ihres Messeauftritts kann so unter verschiedenen Gesichtspunkten überprüft werden.

Wie erfolgt die Befragung?

Besucher werden beim Verlassen Ihres Messestands durch einen Interviewer von Hopp & Partner angesprochen und um die Teilnahme an der Befragung gebeten. Das persönliche Interview wird anhand eines mobilen Erhebungsgerätes durchgeführt (Tablet-PC).

Die Inhalte der strukturierten Befragung werden von Hopp & Partner nach Ihren individuellen Anforderungen entwickelt. Die Anzahl der durchzuführenden Interviews bestimmen Sie selbst.

Welche Leistungen umfasst das Angebot?

- Beratung und Fragebogen-Entwicklung durch Marktforscher
- Durchführung der persönlichen Interviews (Feldarbeit)
- Codeplan-Erstellung und Vercodung von offenen Fragen
- Tabellarische Auswertung der Fragen
- PowerPoint-Charts mit Kurzkomentar (je ein Chart pro Frage)
- Lieferung der Ergebnisse per E-Mail als PDF und MS Office-Datei etwa eine Woche nach Abschluss der Messe

Kontakt

Kontaktieren Sie uns! Wir beraten Sie gern.

Telefon +49 30 921057-0
E-Mail info@hopp-und-partner.de
Internet www.hopp-und-partner.de