

Terminal-Befragung (CASI)

Bei Terminal-Befragungen werden für einen bestimmten Zeitraum freistehende Kiosk-Geräte am Befragungsort aufgestellt. Die Methode ermöglicht die Durchführung einer hohen Fallzahl innerhalb kurzer Zeit bei geringem Personaleinsatz.

Ein Kontakter spricht die Zielpersonen an und führt teilnahmebereite Personen an eines der Terminals. Der Befragte füllt den Fragebogen dann selbständig aus (CASI = Computer Assisted Self Interviewing).

Die von Hopp & Partner eingesetzten Terminals sind 120 cm hoch, verfügen über ein ansprechendes Design und einen 12"-Touch-Screen mit intuitiver Benutzeroberfläche.

Mögliche Einsatzgebiete von Terminal-Befragungen

- Kundenbefragungen am Point of Sale
- Besucherbefragungen
- Verbrauchermessen, Fachmessen
- Unternehmensveranstaltungen
- Events jeder Art

Vorteile von Terminal-Befragungen

- Daten stehen sofort zur Auswertung bereit und sind tagesaktuell abrufbar
- Durch elektronische Erhebung wird eine hohe Datenqualität erzielt, Interviewerfehler sind ausgeschlossen
- Durch Einsatz vieler Terminals sind hohe Fallzahlen in kurzer Zeit möglich
- Komplexe Filterführungen und dynamische Fragebogenprogrammierung möglich
- Sehr gute Erfassung offener Nennungen möglich; diese erfolgt über Freitextfelder (Befragter schreibt auf das Display)
- Mehrsprachigkeit: Befragungen können in beliebig vielen Sprachen parallel durchgeführt werden (Sprachauswahlseite)
- Mediendarstellung (Bilder, Videos) möglich
- Anpassung des Layouts an Corporate Design des Auftraggebers möglich
- Bei hohen Fallzahlen Kosteneinsparung gegenüber persönlichen Interviews
- Aufstellung überall möglich (Indoor), nur Stromanschluss wird benötigt

Terminal-Befragungen von Hopp & Partner

- hohe Datenqualität
- schnelle Ergebnisse
- kostengünstig

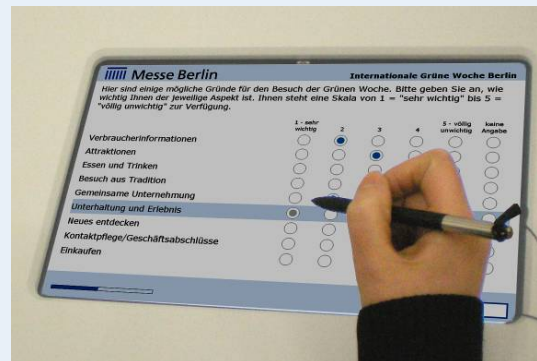
Fragebogen

Die Fragebogenentwicklung erfolgt nach den Wünschen des Auftraggebers. Hopp & Partner verfügt über ein breites Spektrum erprobter Erhebungsinstrumente und berät Sie bei der optimalen Umsetzung Ihrer Fragestellungen.

Ergebnisse

Der Umfang der Auswertung erfolgt nach den Wünschen des Auftraggebers.

- **Echtzeit-Auswertung (bei CASI)**
Bereits während der Datenerhebung über eigenen Kundenbereich möglich. Über eine intuitive grafische Benutzeroberfläche können Kreuztabellen individuell erstellt und Listen offener Nennungen ausgegeben werden.
- **Bereinigung**
Datenbereinigung, -vercodung und -gewichtung durch Marktforscher
- **Tabellen**
Lieferung von Tabellen mit detaillierten Untergruppen, Mittelwerten, Top-Boxes u. a.
- **Grafiken und Berichte**
Nach Bedarf: PowerPoint-Charts, schriftliche Ergebnisberichte, Präsentationen
- **Daten**
Lieferung des Datensatzes in allen gängigen Formaten: SPSS (gelabelt), MS Excel, ASCII, CSV u. v. m.



CASI-Terminals von Hopp & Partner im Einsatz

Qualitätsstandard



Alle Datenerhebungen werden nach DIN ISO 20252, den Standards für Marktforschungs-Dienstleistungen durchgeführt.



Hopp & Partner ist Mitglied der European Society for Opinion and Marketing Research.



Hopp & Partner ist Mitglied des Berufsverbandes Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V.



Online-Befragungen werden nach den Empfehlungen der AGOF (Arbeitsgemeinschaft Online Forschung) umgesetzt.